|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| اطلاعات استارتاپ: | | | |
| **شماره شناسنامه :** | **کدملی :** | | **نام و نام خانوادگی :** |
| **شماره تماس:** | **ایمیل :** | | **شماره تلفن همراه :** |
| **آدرس محل سکونت:** | | | |
| **شماره واتساپ :** | **نرم افزار موبایل:** | | **وب سایت استارتاپ:** |
| **تاریخ ارائه محصول یا خدمت به بازار:**  **/ /** | **تاریخ شروع فعالیت استارتاپی:**  **/ /** | | **صنعت فعالیت:** |
| **آدرس دفتر کار استارتاپ:** | | | |
| **آیا سابقه حضور در شتاب دهنده ها یا مراکز رشد را دارید؟**  نام موسسه:  درصد سهام: | | **آیا شرکت ثبت شده ای دارید؟**  نام شرکت:  تاریخ ثبت:  شماره ثبت: | |
|  | | نیاز بازار: | |
| نیاز بازار، مساله یا مشکلی که برای پاسخ به آن چاره اندیشی کردید، چه بود و چگونه آن را شناسایی کردید؟ | | | |
| ایده نهایی شما برای پاسخ به نیاز بازار، مساله یا مشکل شناسایی شده چه بود؟ | | | |
| معرفی محصول: | | | |
| بخش های مهم بازاری که در آن فعالیت می کنید را فهرست و بخش های هدف که برای شروع روی آن ها تمرکز کرده اید را معرفی کنید. | | | |
| ارزش پیشنهادی شما برای هر بخش بازار هدف چیست؟ | | | |
| ارزش پیشنهادی شما چه تمایزی با رقبا دارد؟ | | | |
| چگونه جایگاه خود را در صنعت تحکیم و حفظ می کنید؟ | | | |
| چگونه با مشتریان ارتباط برقرار می کنید؟ | | | |
| از طریق چه کانال هایی محصول خود را توزیع می کنید؟ | | | |
| چگونه مشتریان را برای خودتان حفظ می کنید؟ | | | |
| برای تولید و عرضه ارزش پیشنهادی به چه قابلیت ها و منابع نیاز است؟ | | | |
| کدامیک از قابلیت ها و منابع مورد استفاده در تولید و عرضه ارزش پیشنهادی را خودتان دارید؟ | | | |
| کدامیک از قابلیت ها و منابع را از دیگران تامین می کنید؟ تامین کنندگان کلیدی شما چه کسانی هستند؟ با جدول نشان دهید. | | | |
| اندازه بازار یا مقدار کل تقاضا را با ارقام و نمودار روند نشان دهید. | | | |
| سهم بازار فعلی و سهم بازار هدف: | | | |
| برنامه بازاریابی و توسعه بازار خود را معرفی کنید؟ | | | |
| هزینه تمام شده محصول به صورت تقریبی: | | | |
| ترکیب هزینه ها چگونه است؟ سهم هر قلم در کل هزینه؟ | | | |
| قیمت فروش هر واحد محصول: | | | |
| نقطه سر به سر که در آن کل هزینه ها و درآمدها مساوی می شود: | | | |
| مقدار تولید و فروش هدف و مدت زمان تحقق آن: | | | |
| سرمایه مورد نیاز برای افزایش مقیاس تولید: | | | |
| نیازهای غیر مالی برای افزایش مقیاس تولید: | | | |
| چالش های فنی و اجرایی افزایش مقیاس تولید و راهکارهای مواجهه با آنها: | | | |
| چرا فکر می کنید موفق می شوید؟ | | | |
| پیش ‌بینی درآمد و هزینه پنج سال آینده (همه ارقام به میلیون ریال) | | | |
| |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | مالی | 1405  (پیش‌ بینی) | 1404  (پیش ‌بینی) | 1403  (پیش ‌بینی) | 1402  (واقعی/پیش ‌بینی) | 1401  (واقعی) | | درآمد |  |  |  |  |  | | هزینه ‏ها |  |  |  |  |  | | سود ناخالص |  |  |  |  |  | | | | |
| جذب سرمایه (همه ارقام به ریال) | | | |
| آیا پیش از این جذب سرمایه کرده‌ اید؟ (منبع جذب سرمایه و مبلغ آن را ذکر کنید) | | | |
| ارزش ‌گذاری استارتاپ قبل از ورود به تامین سرمایه: | | | |
| میزان سرمایه اولیه مورد نیاز برای افزایش مقیاس تولید: | | | |
| زمان بندی سرمایه اولیه مورد نیاز شروع و افزایش مقیاس تولید: | | | |
| میزان درصدی از سهام که قصد واگذاری به سرمایه‌ گذاران دارید را ذکر کنید: | | | |
| نام و نام خانوادگی  مهر و امضاء | | | |
| توضیح: لطفا تصویر فایل تکمیل شده به همراه سایر فایلهای ضمیمه در قالب پاورپوینت و پی دی اف و ... به ایمیل رویداد به آدرس refatech.manager@gmail.com ارسال شود. از همراهی شما عزیزان سپاسگزاری می نماییم.  تلفن مرکز:(88640636) (88640635) واتساپ مرکز: (09330336200) | | | |